



INTERSPORT®

PRESSEMITTEILUNG

Heilbronn, 29.12.2022

AUS KICKER WIRD KICKERIN: INTERSPORT UND JUNG VON MATT
SPORTS WÜRDIGEN DIE FUSSBALLLEGENDE ALEXANDRA POPP MIT
EINER AUSSERGEWÖHNLICHEN GRATULATIONSANZEIGE

„EINMAL SPORT. INTERSPORT.“

Alexandra Popp ist siebenfache deutsche Meisterin und zweifache Champions-League Siegerin. Nun wurde sie durch Deutschlands bekanntestes Sportmagazin kicker zur Persönlichkeit des Jahres 2022 gewählt. Nach Robert Lewandowski, Toni Kroos und anderen Fußballlegenden wird mit Alexandra Popp damit zum ersten Mal eine Frau mit dem bedeutenden Preis ausgezeichnet. INTERSPORT und Jung von Matt SPORTS widmen diesem richtungsweisenden Ereignis eine besondere Gratulationsanzeige in der letzten kicker-Ausgabe des Jahres und setzen so in Kooperation mit dem Magazin ein gesellschafts- und sportpolitisches Zeichen. „Sport ist für uns systemrelevant. Wir setzen uns bei INTERSPORT aktiv dafür ein, dass sich jeder Mensch in Deutschland

INTERSPORT Deutschland eG
Wannenäckerstraße 50, 74078 Heilbronn
Team Unternehmenskommunikation
presse@intersport.de
Dr. Katharina Janke
Team Lead Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7131 288-4187

AUS LIEBE ZUM SPORT

unabhängig vom jeweiligen Hintergrund im Sport der Wahl ungehindert entfalten kann. Gemeinsam mit unseren PartnerInnen wollen wir den bestmöglichen Zugang zur Welt des Sports schaffen. Wir unterstützen jedes Engagement für dieses Ziel, wie jenes herausragende Wirken von Alexandra Popp, mit voller Kraft. Alexandra Popp gratulieren wir von ganzem Herzen zur Auszeichnung `Persönlichkeit des Jahres 2022`“, unterstreicht INTERSPORT-CEO Dr. Alexander v. Preen.

Seit Jahren setzt sich INTERSPORT für soziale Belange und für die Kraft des Sports ein, die weit über leistungsorientierte Kategorien hinausgeht. „INTERSPORT steht für Werte wie Glaubwürdigkeit, Offenheit und Nachhaltigkeit. Wir verbinden unser Markenversprechen - Qualität, Beratung, Vielfalt, Nähe und Verantwortung – mit unserer Haltung. Das ist Teil unserer neuen Dachmarken-Kampagne `EINMAL SPORT. INTERSPORT`, mit der wir eine klare Botschaft vermitteln wollen. Dabei ist und muss Sport die inklusivste Plattform sein. Dafür setzen wir uns mit unserer Marken-Offensive gemeinsam mit unseren 900 HändlerInnen und unseren prominenten Testimonials, wie zum Beispiel Alexandra Popp, ein. Wir gratulieren Alexandra Popp. Die Auszeichnung als `Persönlichkeit des Jahres 2022` ist mehr als verdient. Sie ist ein wahrer Champion auf und neben dem Platz und wir sind unheimlich stolz, dass wir sie für unsere Kampagne `EINMAL SPORT. INTERSPORT.` gewinnen konnten. Wir setzen bewusst einen Kontrastpunkt mit unserer Kampagne. Darüber hinaus, erzählen wir die individuellen Geschichten unserer BotschafterInnen, die selbst Hürden und Barrieren im Sport erlebt und überwunden haben“, betont Niko Lindauer, Leiter Marketing INTERSPORT Deutschland eG.

Mit der Kampagne „EINMAL SPORT. INTERSPORT.“ haben INTERSPORT und Jung von Matt SPORTS im Oktober 2022 erfolgreich eine neue kommunikative Ära eingeläutet. Teil dieser Kampagne ist unter anderem die Kapitänin der deutschen Frauen-Nationalmannschaft, Alexandra Popp.

Aus der berühmten Wortmarke kicker wird, dem Anlass entsprechend, auf der Rückseite der Ausgabe der Titel kickerin: Das Anzeigenmotiv zeigt die Siegerin Alexandra Popp, selbstbewusst und charakterstark. Die Headline lautet: „Alexandra die Große“. Legendär ist Popp nicht allein wegen ihrer zahlreichen Erfolge und Rekorde – auch abseits des Platzes geht sie voran und setzt wichtige Zeichen, die dazu dienen sollen, gesellschaftliche Barrieren zu überwinden und Brücken zu schlagen.

Mit ihrem Motiv zollen INTERSPORT und Jung von Matt SPORTS nicht nur der Siegerin Alexandra Popp Respekt, sondern verneigen sich vor allen Fußballspielerinnen in Deutschland. „Es geht uns darum, ein Vorbild zu sein und gesellschaftliche Verantwortung zu tragen, denn das ist zusammen ein unbedingter Teil unserer Unternehmensphilosophie. Wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen und besitzen eine hohe gesellschaftliche Relevanz. Wir müssen Barrieren und Hürden abbauen und Menschen den Zugang zu Sport und Bewegung ermöglichen. Mit der Kampagnen-Botschaft unterstreichen wir unsere Überzeugung – gemeinsam mit Testimonials wie Alexandra Popp“, hebt Thomas Storck, CFO INTERSPORT Deutschland eG, hervor. So schafft INTERSPORT Zugänge für Sport,

Bewegung und Gesundheit in ganz Deutschland und baut seine Sporterlebniswelten im Rahmen der Omnichannel-Strategie konsequent weiter aus – online und stationär.

Erscheinungstag der kickerin-Sonderanzeige ist der 29.12.2022, Heft 104/105.

Bildmaterial zur Kampagne und zur Kicker-Ausgabe finden Sie [hier](#).

Bilder der INTERSPORT-Vorstände finden Sie [hier](#).

Weitere Bilder zur INTERSPORT, den INTERSPORT-Vorständen, Geschäften und unseren Exklusivmarken finden Sie in unserem Pressebereich: www.intersport.de/presse

KONTAKT

Sie haben noch Fragen? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Katharina Janke

Leiterin Corporate Communications & Public Relations

Tel.: +49 7131 288-4187

Mobil: +49 (0) 172 6375631

E-Mail: katharina.janke@intersport.de

Unseren digitalen Pressebereich finden Sie unter:

www.intersport.de/unternehmen/presse

INTERSPORT DEUTSCHLAND EG: UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen Sportler laufen bei uns aus und ein. Mit über 900 Champions vor Ort, über 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m² sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte. Seit über 65 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU EINEM BESSEREN LEBEN.